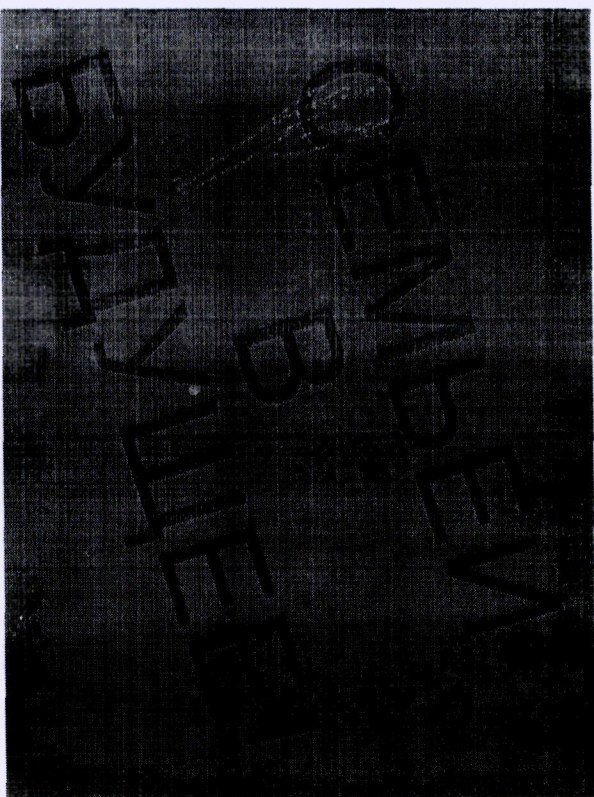


ОБЛАСТНОЙ ПРОЕКТ

ВСЕЙ



2018

Цель проекта

Организация серии социально значимых, культурных, творческих мероприятий, направленных на вовлечение родителей и детей в активное участие во внеклассной и общественной жизни образовательных организаций

Сроки реализации

с 16 января по 30 марта 2018 года

Организаторы

Министерство образования, науки и молодежной политики
Государственные образовательные учреждения дополнительного образования
Районные органы управления образованием

Исполнители

Образовательные организации
Детские общественные организации
Нижегородское отделение Российского движения школьников

Целевая аудитория **семьи обучающихся образовательных организаций**

**Количество участников проекта - более 650 тысяч человек
(включая школьников)**

Ожидаемые результаты проекта

Участие в творческих мероприятиях не менее 50% родителей

Участие в школьном опросе не менее 30% родителей

Выявление актуальных проблем в сфере воспитания и образования,
определение путей их решения

Описание

Проект состоит из муниципальных проектов, разработанных с учетом региональных особенностей и направленных на повышение социальной и творческой активности родителей

Организационный этап 16 января – 4 февраля 2018 года

Реализация мероприятий проекта 5 февраля – 18 марта 2018 года

Творческие мероприятия

Информационное сопровождение

I блок «Единое движение региона – в едином движении страны» (Открытый урок, квест)
II блок «Семейный калейдоскоп»
Фестиваль семейного творчества, выставка фотографий
III блок «Территория детского творчества»
Фестиваль игровых программ, творческий марафон, конкурс семейных команд
IV блок «Туризм и краеведение»
Спортивный лабиринт, туристическая полоса, краеведческое ориентирование
V блок «Мы за здоровый образ жизни»
Тренинги, агитбригады, конкурсы социальной рекламы
VI блок Гражданское патриотическое воспитание
Викторины, военно-спортивные эстафеты

Школьный опрос «Время диалога»

Информационное сопровождение

Разработка и утверждение вопросов областного, муниципального уровня
Обсуждение и утверждение вопросов школьного уровня в общеобразовательных организациях
Работа со средствами массовой информации
Проведение классных часов, родительских собраний

Проведение финальных массовых мероприятий и школьного опроса

18 марта 2018 года

Анализ результатов проекта, обработка результатов опроса

Завершение проекта 30 марта 2018 года

Механизм реализации проекта

ЭТАПЫ	Недели											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	
Создание рабочих групп	16 января											
Разработка районных проектов Определение ответственных		22 января										
Заполнение форм мониторинга №1 закрепление ответственных форм мониторинга №2 карта школ		22-26 января										
Разработка нормативных документов		22-26 января										
Создание волонтерских отрядов				5-9 февраль								
Разработка фирменного стиля проекта, концепции оформления		22 января			12 февраль							
Заполнение формы мониторинга №3 исходные данные о реализации проекта					12-16 февраль	19 февраль						
Оповещение родителей					12-16 февраль	19 февраль						
Реализация творческих мероприятий						19 февраль			18 марта			
Информационное сопровождение						20 февраль						30 марта
Проведение финального мероприятия Итоговый отчет						16 февраль						
Подведение итогов										19 марта		30 марта
Заполнение формы мониторинга №4 Итоговый отчет										19-23 марта		

Важно !

Массовые мероприятия

Определить формат мероприятия

Определить целевые группы

Обеспечить безопасность МАССОВЫХ мероприятий

Освещение мероприятий в средствах массовой информации, на сайтах образовательных организаций

Проработать систему поощрения

Школьный опрос

Определить помещение

Сформировать рабочие группы по проведению опроса и счетные комиссии по обработке результатов

Организовать информационное сопровождение

Информационное сопровождение проекта

Официальные сайты

управлений образованием,
образовательных организаций
государственных учреждений
дополнительного образования

Средства массовой информации

областного уровня
муниципального уровня
детских/молодежных общественных
организаций

Медиапространство образовательной организации (электронные и печатные издания, детское телевидение, сайты, публичные страницы в социальных сетях и др.)

Официальные интернет-сообщества

образовательных организаций
классов
детских/молодежных общественных
организаций
неформальных детских объединений

#Всейсемьейвбудущее

мессенджеры