



Управление образования администрации Вачского муниципального района

П Р И К А З

09.01.2019

№ 6

р.п.Вача

О проведении конкурсов

В целях исполнения письма ГБУ ДО ЦЭВДНО от 21.12.2018 № 01-20/783 «О проведении Всероссийского конкурса семейного творчества «Конституция моей семьи», письма СПО НО от 26.12.2018 № 79 «О направлении положения о проведении регионального этапа XXI Международного фестиваля «Детство без границ» в 2018-2019 учебном году» и реализации плана районной детской общественной организации «Параллели» на 2018-2019 учебный год

п р и к а з ы в а ю:

1. Утвердить прилагаемые:

- Положения о проведении муниципальных этапов областных конкурсов;

- состав жюри по подведению итогов муниципальных этапов областных конкурсов.

2. Муниципальному бюджетному учреждению дополнительного образования «Центр детского творчества» (Е.Л. Осипова):

2.1. Провести муниципальные этапы конкурсов:

- муниципальный этап Всероссийского конкурса семейного творчества «Конституция моей семьи»;

- муниципальный этап регионального этапа XXI Международного фестиваля «Детство без границ».

2.2. Размещать итоги муниципальных этапов областных конкурсов на сайте МБУ ДО «ЦДТ» <http://vachacdt.narod.ru/>

3. Руководителям образовательных организаций района обеспечить участие учащихся в муниципальных этапах областных конкурсов, организуемых МБУ ДО «ЦДТ».

Начальник

С.Н.Сачков

УТВЕРЖДЕНО

приказом управления образования
администрации Вацкого
муниципального района
от 09.01.2019 № 6

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении муниципального этапа Всероссийского конкурса семейного творчества "Конституция моей семье" (к 25-летию Конституции Российской Федерации)

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение о проведении муниципального этапа Всероссийского конкурса семейного творчества "Конституция моей семье" (далее - Конкурс) определяет порядок организации и проведения Конкурса, критерии отбора работ, состав участников, порядок награждения победителей и призеров.

1.2. Организаторы Конкурса муниципального этапа:

- Управление образования администрации Вацкого муниципального района;
- Муниципальное бюджетное учреждение дополнительного образования «Центр детского творчества».

2. Цели и задачи

2.1. Цель Конкурса - привлечение внимания семьи к изучению главного закона страны - Конституции Российской Федерации; стимулирование и раскрытие творческого потенциала родителей и детей.

2.2. Задачи Конкурса:

- воспитание уважения к закону, праву на основе изучения положений Конституции Российской Федерации;
- формирование уважения к заложенным в Конституции Российской Федерации базовым общечеловеческим и российским ценностям, основам построения правового государства;
- популяризации знаний о Конституции Российской Федерации;
- развитие творческих способностей детей и родителей;
- укрепление межпоколенческих связей средствами образовательной и творческой деятельности.

3. Номинации Конкурса

Конкурс проводится в трех номинациях:

- рисунок;
- видеоролик (видеопрезентация);
- семейное эссе.

Конкурсная работа должна раскрывать одну из следующих тем:

"Права человека и гражданина" - сюжетно-тематический образ, иллюстрирующий права и свободы человека и гражданина, представленные в главе Конституции РФ "Права и свободы человека и гражданина".

"Обязанности человека и гражданина"- сюжетно-тематический образ,

иллюстрирующий обязанности человека и гражданина, представленные в Конституции РФ.

"Основы конституционного строя" - сюжетно-тематический образ, иллюстрирующий статьи, представленные в главе Конституции РФ.

"Основы конституционного строя" и Преамбуле, содержащие основные элементы конституционного строя (светское, социальное, демократическое, многоконфессиональное, федеративное государство и др.).

4. Участники Конкурса

В Конкурсе могут принять участие семьи, имеющие детей школьного возраста.

5. Сроки и порядок проведения Конкурса

2.2. Конкурс проходит с 10 января 2019 года по 17 января 2019 года:

2.3. Конкурс проводится в заочной форме.

6. Критерии оценки

a. От одной семьи на Конкурс может быть подано не более одной конкурсной работы.

b. Работа оценивается по следующим критериям:

- образная выразительность;
- оригинальность замысла и мастерство исполнения;
- творческая самостоятельность;
- раскрытие содержания темы художественными (образными) средствами;
- смысловая выразительность и эмоциональная наполненность;
- взаимосвязь со статьями Конституции РФ.

7. Требования к работе

c. Рисунок.

Конкурсная работа должна быть представлена в формате стандартного листа А4 и соответствовать тематике Конкурса.

Работы, выполняются в технике карандаш, цветной карандаш, пастель. Конкурсная работа присылается в электронном виде.

Работа не должна содержать надписей с указанием прав или обязанностей.

d. Видеоролик (видео презентация):

- продолжительность до 90 секунд;
- работа выполняется на русском языке;
- технические характеристики: видео должно быть в формате AVI, FLV, MP4, MOV, размер видео не более 500 Мб.

e. Семейное эссе:

- объем работы не более 1 страницы печатного текста шрифт Times New Roman, кегль 12 интервал 1,5;
- текст эссе на русском языке;
- соответствие конкурсной работы выбранной теме.

f. Для участия в Конкурсе на электронную почту VachaCDT@mail.ru с темой письма "Конституция моей семье" в период до 17 января 2019 года необходимо направить:

- заявку в формате Word в соответствии с приложением 1;
- электронную версию конкурсной работы;

отсканированное согласие на обработку персональных данных (приложение 2).

g. Конкурсные работы, поданные с нарушением требований настоящего

Положения, к участию в Конкурсе не допускаются.

8. Подведение итогов Конкурса

- a. На муниципальном этапе определяются лучшие работы в каждой номинации для отправки на региональный этап.
 - b. Жюри муниципального этапа определяет 3 лучших работы в каждой номинации и возрастной категории.
 - c. Победители Конкурса награждаются грамотами.
 - d. Работы, присланные на Конкурс, не возвращаются.
 - e. Результаты Конкурса будут размещены на сайте <http://vachacdt.narod.ru/>.
-

Приложение 1

к положению о проведении
Всероссийского конкурса семейного
творчества "Конституция моей семье" (к
25-летию Конституции Российской
Федерации)

Заявка

**на участие во Всероссийском конкурсе семейного творчества
"Конституция моей семье"**

1. Фамилия семьи _____
2. ФИО главного заявителя (автор работы, возраст) _____
3. Электронная почта _____
4. Телефон _____
5. Субъект Российской Федерации _____
6. Почтовый адрес _____
7. Номинация _____
8. Название темы конкурсной работы (с указанием прав или обязанностей человека или гражданина; основ конституционного строя)

к положению о проведении
Всероссийского конкурса семейного
творчества "Конституция моей семье" (к
25-летию Конституции Российской
Федерации)

Согласие на обработку персональных данных

Я, _____
зарегистрированный(ая) по адресу:

документ, удостоверяющий личность: _____

_____ (сведения о дате выдачи указанного документа и выдавшем его органе).

В соответствии с требованиями ст.9 Федерального закона Российской Федерации от 27 июля 2006г. №152-ФЗ «О персональных данных», подтверждаю свое согласие Оргкомитету Всероссийского конкурса «Конституция моей семье» на обработку моих персональных данных в целях проверки на соответствие требованиям, предъявляемым Положением о Всероссийском конкурсе «Конституция моей семье» при условии что их обработка осуществляется уполномоченными людьми, принявшими обязательства о сохранении конфиденциальности указанных сведений.

Предоставляю право Оргкомитету Всероссийского конкурса «Конституция моей семье» осуществлять все действия (операции) с моими персональными данными, а также персональными данными моего несовершеннолетнего ребенка, включая сбор, систематизацию, накопление, хранение, обновление, изменение, использование, обезличивание, блокирование, уничтожение. Организация вправе обрабатывать мои персональные данные посредством внесения их в электронную базу данных, списки и другие отчетные формы.

Размещать работы, фотографии, отзывы и иные материалы, присланные в рамках Всероссийского конкурса «Конституция моей семье» в сети интернет, социальных сетях, рассылать по электронной почте, публиковать в печатных изданиях, использовать в электронных и печатных материалах как в Российской Федерации.

Я оставляю за собой право отозвать свое согласие посредством составления соответствующего письменного документа, который может быть направлен мной в адрес Оргкомитета Всероссийского конкурса «Конституция моей семье» по почте заказным письмом с уведомлением о вручении либо вручением лично под расписку надлежаще уполномоченному представителю Оргкомитета Всероссийского конкурса «Конституция моей семье».

Настоящее согласие дано мной « ____ » _____ 20__ года.

Подпись

УТВЕРЖДЕНО

приказом управления образования
администрации Вацкого
муниципального района
от 9.01.19 № 6

Положение о проведении муниципального этапа XXI Международного фестиваля «Детство без границ» (далее – Фестиваль)

1. Цель и задачи Фестиваля

Целью Фестиваля является создание и реализация возможностей общественной демонстрации творческого потенциала детей, детских организаций и коллективов, взрослых, работающих с детьми, по развитию программ поддержки талантливых детей и молодежи.

Фестиваль направлен на решение следующих задач:

- привлечь внимание государственных и общественных институтов, средств массовой информации к проблемам поддержки таланта ребенка в мире без границ;
- создать систему методик и социальных практик, эффективно способствующих формированию у подростковой личности качеств Гражданина, Патриота, Творца – хранителя и продолжателя национальных традиций;
- демонстрировать детям и подросткам возможности творческого общения и сотрудничества детских объединений в общественно-значимой деятельности;
- вовлекать подрастающее поколение в созидательную, позитивную деятельность через создание системы конкурсов и акций, развивающих творческий потенциал ребенка;
- систематизировать методики, приемы, формы работы по реализации детских программ и проектов в сфере поддержки талантливых детей и молодежи.

2. Содержание Фестиваля

В рамках муниципального этапа XXI Международного фестиваля «Детство без границ» проводятся следующие акции и конкурсы:

- конкурс-акция «Давайте жить и с природою дружить»;
- конкурс «Социальная реклама глазами детей»;
- конкурс для детей с ограниченными возможностями здоровья «Добрый волшебник»;
- конкурс юных краеведов «Сказочная Россия»;
- конкурс авторских мастер-классов «Нет предела совершенству».

3. Организация Фестиваля

Организаторами муниципального этапа Фестиваля выступают управление образования администрации Вацкого муниципального района, муниципальное бюджетное учреждение дополнительного образования «Центр детского творчества», районная детская общественная организация «Параллели».

4. Участники Фестиваля

Дети, подростки, молодёжь от 8 до 25 лет (в зависимости от требований и критериев оценки конкретных акций и конкурсов), объединённые в детскую общественную организацию, детское или молодёжное творческое объединение или действующие индивидуально, их руководители, педагоги и наставники.

**5. Общие требования к работам,
направляемым на муниципальный этап Фестиваля**

Работы для участия в Фестивале «Детство без границ» отправляются на адрес электронной почты vachacdt@mail.ru с отметкой в теме письма: «Детство без границ» в срок до:

- конкурс-акция «Давайте жить и с природою дружить» - 4 февраля 2019г.
- конкурс «Социальная реклама глазами детей» - 28 января 2019.
- конкурс для детей с ограниченными возможностями здоровья «Добрый волшебник» - 4 февраля 2019.
- конкурс юных краеведов «Сказочная Россия» - 4 февраля 2019г.
- конкурс авторских мастер-классов «Нет предела совершенству» - 4 февраля 2019г.

Работы, присланные позже указанного срока, и не отвечающие требованиям, предъявляемым к конкурсным работам, к рассмотрению не принимаются.

ОБРАЩАЕМ ВНИМАНИЕ! Прямое вхождение на региональный этап, минуя муниципальный этап Фестиваля, не допускается.

Куратор Конкурса – Железнова Любовь Александровна, методист МБУ ДО «ЦДТ», тел.6-18-64.

КОНКУРС-АКЦИЯ «ДАВАЙТЕ ЖИТЬ И С ПРИРОДОЮ ДРУЖИТЬ!»

1. Цель Конкурса-акции: активизация экологической деятельности детских общественных объединений по воспитанию у детей бережного, экологически обоснованного и социально активного отношения к природе, формированию активной жизненной позиции по сохранению природных богатств.

2. Задачи Конкурса-акции:

- развивать детское и молодежное экологическое движение;
- создавать механизмы взаимодействия органов государственной власти с детскими общественными организациями, осуществляющими деятельность в области охраны природы;
- привлекать детей к экологическому движению в защиту природы, организации исследовательской природоохранной деятельности, оказанию практической помощи природе;
- выявлять и оказывать поддержку по распространению современного опыта деятельности детских общественных объединений в организации экологической деятельности по принципу: «Равный – Равному!»;
- совершенствовать деятельность общественных объединений по организации экологической работы в детских коллективах и повышению уровня экологической культуры и экологических знаний у детей.

3. Участники Конкурса-акции. В Конкурсе-акции участвуют дети и молодежь в возрасте от 11 до 20 лет, представители детских общественных организаций, творческих объединений организаций дополнительного образования детей по возрастным категориям: 11-13, 14-16, 17-20.

4. Организация и проведение Конкурса-акции. В ходе Конкурса-акции рекомендуется:

- разработать и реализовать **социальный проект «Экология: что может сделать каждый?»**, отражающий опыт природоохранной деятельности;
- **конкурс фоторепортажей и видеорепортажей «Эко-объектив»** об экологической социально-полезной деятельности детских коллективов.

Лучшие работы по решению муниципального жюри направляются для участия в региональном этапе.

5. Критерии оценки и условия оформления работ.

Проекты. Жюри конкурса оценивает новизну проекта, результат и методы реализации, наличие фотографий (не менее 3-х), ссылок на пост-релиз (статью), наличие рецензии (отзыва) на проект. Также оценивается полнота описания, оформление и наличие календаря проводимых мероприятий в рамках проекта.

Все материалы оформляются в свободной форме одним документом (текстовый редактор MicrosoftWord, шрифт TimesNewRoman, размер 12, межстрочный интервал 1,5). Обязательно должен быть оформлен титульный лист с указанием: наименование конкурса; тема, номинация, возрастная категория участника конкурса; название работы;

фамилия и имя автора (авторов); возраст (число, месяц, год рождения); название образовательной организации, детской организации (объединения), наименование организации дополнительного образования (творческого объединения); фамилия, имя, отчество руководителя (куратора); полный почтовый адрес с указанием региона, муниципального района/городского округа, контактный телефон, электронный адрес.

Фото- и видеорепортажи. Жюри оценивает творческий подход, композицию, выбранный ракурс, качество предоставляемого материала.

Фоторепортаж должен содержать 3-5 фото.

Видеорепортаж, длительностью до 3 минут, размещается на сайте: <https://www.youtube.com/>. В начале видеоролика должна быть указана информация: номинация, название работы, фамилия, имя автора (авторов), название коллектива), Ф.И.О. руководителя; полный адрес.

Обязательно должна быть оформлена заявка с указанием: наименование конкурса; тема, номинация, возрастная категория участника конкурса; название работы; фамилия и имя автора (авторов); возраст (число, месяц, год рождения); название образовательной организации, детской организации (объединения), наименование организации дополнительного образования (творческого объединения); фамилия, имя, отчество руководителя (куратора); полный почтовый адрес с указанием региона, муниципального района/городского округа, контактный телефон, электронный адрес.

КОНКУРС «СОЦИАЛЬНАЯ РЕКЛАМА ГЛАЗАМИ ДЕТЕЙ»

Конкурс направлен на творческое освещение современных социальных проблем Детства, является механизмом предоставления возможности членам детских объединений выразить свое отношение к той или иной проблеме, внести свой личный вклад в развитие социальной рекламы на территории субъектов Российской Федерации и других стран.

1. Задачи Конкурса:

- привлечь внимание детей и детских объединений к выявлению и разрешению проблем, вызванных глобальными вызовами и рисками;
- привлечь внимание общества к проблемам Детства;
- раскрыть творческий потенциал ребенка;
- показать преимущество коллективного труда для достижения социально значимых целей.

2. Участники Конкурса. В Конкурсе могут участвовать дети и молодёжь в возрасте от 12 до 17 лет (возрастные категории: 12-14 лет, 15-17 лет), индивидуально или в составе детских (молодёжных) объединений, творческих объединений организаций дополнительного образования.

3. Номинации Конкурса.

Конкурс проводится в трех номинациях:

- социальный плакат (цифровая графика или иллюстрация);
- социальная реклама в формате графических изображений «формат *.gif»;
- анимация (мультипликация).

В каждой номинации Конкурса определен перечень тем на выбор участника. Конкурс проводится по следующим темам:

- **«КУЛЬТУРА»** – тема пропаганды культурного воспитания и грамотности, продвижение знания культурного наследия родной страны;
- **«Модно быть образованным»** – тема мотивации к обучению и саморазвитию;
- **«Одна страна»** – тема направлена на развитие межнационального взаимодействия в молодёжной среде и уважения традиций других народов;
- **«Мое счастье – в семье»** – тема, направленная на популяризацию семейных ценностей в молодёжной среде, связи и преемственности поколений;
- **«Мир равных возможностей»** – тема пропагандирует толерантное отношение к людям с ограниченными возможностями;

- «**Дети вправе...**» – тема посвящена защите прав детей, адаптации Конвенции о правах ребенка, Конституции Российской Федерации и других стран для детского понимания;

- «**Сделано в России!**» – тема посвящена поддержке отечественных производителей различных отраслей.

4. Критерии оценки жюри:

- соответствие работы заявленной теме и техническим требованиям;
- аргументированность и глубина раскрытия содержания;
- лаконичность языка и стиля изложения;
- аккуратность выполнения работы;
- социальная значимость, позитивность и креативность (новизна идеи, оригинальность, гибкость мышления) конкурсной работы.

5. Порядок предоставления документов.

Обязательно должна быть оформлена и направлена заявка с указанием: наименование конкурса; тема, номинация, возрастная категория участника конкурса; название работы; фамилия и имя автора; возраст (число, месяц, год рождения); название образовательной организации, детской организации (объединения), наименование организации дополнительного образования (творческого объединения); фамилия, имя, отчество руководителя (куратора); полный почтовый адрес с указанием региона, муниципального/городского округа, контактный телефон, электронный адрес.

6. Технические и другие требования к работам:

Социальный плакат (цифровая графика или иллюстрация).

Цифровая графика (иллюстрация) – создание электронных изображений, осуществляемое путём использования графических редакторов. Рекомендуется для работы использовать следующие графические редакторы: Paint.NET; AdobePhotoshop; CorelDrawGraphicsSuite; AdobeIllustrator и др.

Социальный плакат предоставляется в электронном виде в формате *jpeg с минимальным размером 720x1280 pix и не менее 240 dpi.

В правом нижнем углу постера должны находиться (информация должна легко читаться): заявленная тема работы; название работы; фамилия, имя автора (авторов), название детского объединения/творческого коллектива; наименование региона, муниципального/городского округа.

Социальная реклама предоставляется в электронном виде в формате *gif. Хронометраж не должен превышать 60 секунд.

Видеоролик предоставляется в формате ссылки на загруженное видео в сеть Интернет. Хронометраж не должен превышать 90 секунд. В начале видеоролика должна быть указана следующая информация (длительность кадра – 3 секунды, фон кадра – белый, шрифт Arial, размер до 26 кегля): заявленная тема работы; название работы; фамилия, имя автора (авторов), наименование региона, муниципального района/городского округа.

Предоставляемая работа должна соответствовать следующим требованиям:

- текст рекламы должен быть кратким, лаконичным, оригинальным;
 - наличие в рекламе эмоциональной окраски (цвет, свет, шрифт, рисунок, графические элементы, интонация);
 - отсутствие в рекламе недостоверных сведений;
 - работа, её сюжет и действие персонажей не должны противоречить законодательству Российской Федерации, в том числе нормам Гражданского Кодекса Российской Федерации, Федеральному закону от 29 декабря 2010 года № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», Федеральному закону от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе»;
 - рекламный материал не должен содержать ненормативную лексику, слова и фразы, унижающие человеческое достоинство, экспрессивные и жаргонные выражения; скрытую рекламу; демонстрацию курения, процесс употребления алкогольных, наркотических и других психотропных средств; сцены насилия, вандализма или дискриминации; интимные сцены;
 - не допускается использование чужих текстов, идей, аудио- и видеоматериалов.
-

КОНКУРС ДЛЯ ДЕТЕЙ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ «ДОБРЫЙ ВОЛШЕБНИК»

1. Цели и задачи Конкурса:

- создать условия для совместного общения детей с ограниченными возможностями со сверстниками;
- продемонстрировать возможности детей и молодёжи, каждый из которых вопреки сложным жизненным ситуациям, трудным обстоятельствам ценит жизнь, радуется ей, творит для себя и для людей, является лидером в своей организации;
- обратить внимание общества на детские общественные объединения, занимающиеся проблемами детей-инвалидов, их социальной адаптацией.

2. Участники Конкурса:

дети и молодёжь с ограниченными возможностями здоровья в возрасте от 12 до 25 лет, достигшие успехов в общественной, творческой, спортивной и других сферах жизнедеятельности.

3. Организация и проведение Конкурса:

принимаются материалы, рассказывающие о детях-претендентах на звание лауреата премии «Добрый волшебник», присланных в произвольной форме от детских объединений, взрослых, сверстников, коллективов, средств массовой информации.

КОНКУРС ЮНЫХ КРАЕВЕДОВ «СКАЗОЧНАЯ РОССИЯ»

Конкурс посвящен исследованиям читателей – их открытиям в области фольклора, этнографии, краеведения, сказочной и реальной географии нашей большой страны. На конкурс «Сказочная Россия» принимаются короткие (до 2500 знаков) репортажи о реальных местах на карте России, с которыми связаны сюжеты местных легенд, сказок, преданий. Принимаются рассказы о самых знаменитых героях сказочных историй, о происхождении названий рек и гор, о загадочных местах Нижегородской области.

1. Цели и задачи Конкурса:

- формировать интерес к самостоятельному изучению истории родного края;
- поддержать и развивать интерес детей к краеведческой литературе, любви к чтению;
- создать условия для творческой самореализации.

2. Участники Конкурса. В Конкурсе принимают индивидуальное участие школьники в возрасте от 8 до 18 лет.

3. Требования к работам:

Текст, объемом не более 2500 знаков с пробелами, должен представлять собой историю (легенду, притчу, сказку) о реально существующем объекте на карте России. Желательно снабдить творческую работу фотографиями, сделанными в этих местах.

Все работы обязательно должны содержать информацию об авторе – фамилию, имя, отчество, возраст, класс, полное название образовательной организации, регион, муниципальный район/городской округ.

ПОЛОЖЕНИЕ О КОНКУРСЕ АВТОРСКИХ МАСТЕР-КЛАССОВ «НЕТ ПРЕДЕЛА СОВЕРШЕНСТВУ!»

1. Цели и задачи Конкурса:

- самореализация детей и подростков путем вовлечения их в активную творческую деятельность;
- организация взаимодействия между участниками различных направлений мастер-классов, обмен опытом и возможность знакомства с другими формами творчества и мастерства;
- создание условий для демонстрации в детской, подростковой среде различных видов социальной активности участников детских общественных объединений;
- приобщение к различным формам искусства, формирование творческого оригинального мышления;
- возможность освоить новые социальные роли, в том числе и роль педагога.

2. Участники Конкурса: В Конкурсе могут участвовать школьники в возрасте от 8 до 18 лет, детские общественные объединения, творческие объединения организаций дополнительного образования, клубы по месту жительства.

3. Требования к работам. На конкурс принимаются мастер-классы по следующим направлениям:

- игра на музыкальных инструментах;
- создание, защита и реализация социальных проектов;
- искусство хореографии;
- журналистика;
- театральное мастерство, риторика, сценическое движение, ораторское искусство;
- искусство фотографии и видеосъемки;
- этика и культура речи.

4. Критерии оценки:

- соответствие идеи цели, задачам и тематике Конкурса;
- мастерство исполнения;
- оригинальность идеи;
- зрелищность мастер-класса;
- наличие оформления и дополнительных раздаточных материалов.

5. Номинации Конкурса: «Виртуоз», «Знаток», «Мастер на все руки», «Профессионал».

6. Организация и проведение Конкурса.

Муниципальный этап – Видеозапись проведения мастер-класса с необходимыми приложениями в виде описательной части или фотографиями предоставляется на цифровых носителях.

УТВЕРЖДЕНО

приказом управления образования
администрации Вацкого
муниципального района
от _____ № _____

Жюри муниципальных конкурсов

1. Подымалова Т.В. – инспектор управления образования администрации Вацкого муниципального района.
2. Храмова Л.А. – заместитель директора МБУ ДО «ЦДТ».
3. Фомина О.В. – методист МБУ ДО «ЦДТ».
4. Железнова Л.А. - методист МБУ ДО «ЦДТ».
5. Погодина Л.А. – методист МБУК ИМОЦ.
6. Новожилов Александр Борисович - видеооператор районного дома культуры им.Солдатова филиала муниципального бюджетного учреждения культуры центральной межпоселенческой клубной системы (по согласованию)
7. Ключин С.Ю. - педагог школы искусств (по согласованию)

