



Управление образования администрации Вачского муниципального района

П Р И К А З

09.01.2019

№ 6

р.п.Вача

О проведении конкурсов

В целях исполнения письма ГБУ ДО ЦЭВДНО от 21.12.2018 № 01-20/783 «О проведении Всероссийского конкурса семейного творчества «Конституция моей семьи», письма СПО НО от 26.12.2018 № 79 «О направлении положения о проведении регионального этапа XXI Международного фестиваля «Детство без границ» в 2018-2019 учебном году» и реализации плана районной детской общественной организации «Параллели» на 2018-2019 учебный год

п р и к а з ы в а ю:

1. Утвердить прилагаемые:

- Положения о проведении муниципальных этапов областных конкурсов;

- состав жюри по подведению итогов муниципальных этапов областных конкурсов.

2. Муниципальному бюджетному учреждению дополнительного образования «Центр детского творчества» (Е.Л. Осипова):

2.1. Провести муниципальные этапы конкурсов:

- муниципальный этап Всероссийского конкурса семейного творчества «Конституция моей семьи»;

- муниципальный этап регионального этапа XXI Международного фестиваля «Детство без границ».

2.2. Размещать итоги муниципальных этапов областных конкурсов на сайте МБУ ДО «ЦДТ» <http://vachacdt.narod.ru/>

3. Руководителям образовательных организаций района обеспечить участие учащихся в муниципальных этапах областных конкурсов, организуемых МБУ ДО «ЦДТ».

Начальник

С.Н.Сачков

УТВЕРЖДЕНО

приказом управления образования  
администрации Вацкого  
муниципального района  
от 09.01.2019 № 6

## ПОЛОЖЕНИЕ

### о проведении муниципального этапа Всероссийского конкурса семейного творчества "Конституция моей семье" (к 25-летию Конституции Российской Федерации)

#### 1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение о проведении муниципального этапа Всероссийского конкурса семейного творчества "Конституция моей семье" (далее - Конкурс) определяет порядок организации и проведения Конкурса, критерии отбора работ, состав участников, порядок награждения победителей и призеров.

1.2. Организаторы Конкурса муниципального этапа:

- Управление образования администрации Вацкого муниципального района;
- Муниципальное бюджетное учреждение дополнительного образования «Центр детского творчества».

#### 2. Цели и задачи

2.1. Цель Конкурса - привлечение внимания семьи к изучению главного закона страны - Конституции Российской Федерации; стимулирование и раскрытие творческого потенциала родителей и детей.

2.2. Задачи Конкурса:

- воспитание уважения к закону, праву на основе изучения положений Конституции Российской Федерации;
- формирование уважения к заложенным в Конституции Российской Федерации базовым общечеловеческим и российским ценностям, основам построения правового государства;
- популяризации знаний о Конституции Российской Федерации;
- развитие творческих способностей детей и родителей;
- укрепление межпоколенческих связей средствами образовательной и творческой деятельности.

#### 3. Номинации Конкурса

Конкурс проводится в трех номинациях:

- рисунок;
- видеоролик (видеопрезентация);
- семейное эссе.

Конкурсная работа должна раскрывать одну из следующих тем:

"Права человека и гражданина" - сюжетно-тематический образ, иллюстрирующий права и свободы человека и гражданина, представленные в главе Конституции РФ "Права и свободы человека и гражданина".

"Обязанности человека и гражданина"- сюжетно-тематический образ,

иллюстрирующий обязанности человека и гражданина, представленные в Конституции РФ.

"Основы конституционного строя" - сюжетно-тематический образ, иллюстрирующий статьи, представленные в главе Конституции РФ.

"Основы конституционного строя" и Преамбуле, содержащие основные элементы конституционного строя (светское, социальное, демократическое, многоконфессиональное, федеративное государство и др.).

#### **4. Участники Конкурса**

В Конкурсе могут принять участие семьи, имеющие детей школьного возраста.

#### **5. Сроки и порядок проведения Конкурса**

2.2. Конкурс проходит с 10 января 2019 года по 17 января 2019 года:

2.3. Конкурс проводится в заочной форме.

#### **6. Критерии оценки**

a. От одной семьи на Конкурс может быть подано не более одной конкурсной работы.

b. Работа оценивается по следующим критериям:

- образная выразительность;
- оригинальность замысла и мастерство исполнения;
- творческая самостоятельность;
- раскрытие содержания темы художественными (образными) средствами;
- смысловая выразительность и эмоциональная наполненность;
- взаимосвязь со статьями Конституции РФ.

#### **7. Требования к работе**

c. Рисунок.

Конкурсная работа должна быть представлена в формате стандартного листа А4 и соответствовать тематике Конкурса.

Работы, выполняются в технике карандаш, цветной карандаш, пастель. Конкурсная работа присылается в электронном виде.

Работа не должна содержать надписей с указанием прав или обязанностей.

d. Видеоролик (видео презентация):

- продолжительность до 90 секунд;
- работа выполняется на русском языке;
- технические характеристики: видео должно быть в формате AVI, FLV, MP4, MOV, размер видео не более 500 Мб.

e. Семейное эссе:

- объем работы не более 1 страницы печатного текста шрифт Times New Roman, кегль 12 интервал 1,5;
- текст эссе на русском языке;
- соответствие конкурсной работы выбранной теме.

f. Для участия в Конкурсе на электронную почту [VachaCDT@mail.ru](mailto:VachaCDT@mail.ru) с темой письма "Конституция моей семье" в период до 17 января 2019 года необходимо направить:

- заявку в формате Word в соответствии с приложением 1;
- электронную версию конкурсной работы;

отсканированное согласие на обработку персональных данных (приложение 2).

g. Конкурсные работы, поданные с нарушением требований настоящего

Положения, к участию в Конкурсе не допускаются.

#### **8. Подведение итогов Конкурса**

- a. На муниципальном этапе определяются лучшие работы в каждой номинации для отправки на региональный этап.
  - b. Жюри муниципального этапа определяет 3 лучших работы в каждой номинации и возрастной категории.
  - c. Победители Конкурса награждаются грамотами.
  - d. Работы, присланные на Конкурс, не возвращаются.
  - e. Результаты Конкурса будут размещены на сайте <http://vachacdt.narod.ru/>.
-

к положению о проведении  
Всероссийского конкурса семейного  
творчества "Конституция моей семье" (к  
25-летию Конституции Российской  
Федерации)

**Заявка**  
**на участие во Всероссийском конкурсе семейного творчества**  
**”Конституция моей семье”**

1. Фамилия семьи \_\_\_\_\_
2. ФИО главного заявителя (автор работы, возраст) \_\_\_\_\_
3. Электронная почта \_\_\_\_\_
4. Телефон \_\_\_\_\_
5. Субъект Российской Федерации \_\_\_\_\_
6. Почтовый адрес \_\_\_\_\_
7. Номинация \_\_\_\_\_
8. Название темы конкурсной работы (с указанием прав или обязанностей человека или гражданина; основ конституционного строя)

к положению о проведении  
Всероссийского конкурса семейного  
творчества "Конституция моей семье" (к  
25-летию Конституции Российской  
Федерации)

### Согласие на обработку персональных данных

Я, \_\_\_\_\_  
зарегистрированный(ая) по адресу:

документ, удостоверяющий личность: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ (сведения о дате выдачи указанного документа и выдавшем его органе).

В соответствии с требованиями ст.9 Федерального закона Российской Федерации от 27 июля 2006г. №152-ФЗ «О персональных данных», подтверждаю свое согласие Оргкомитету Всероссийского конкурса «Конституция моей семье» на обработку моих персональных данных в целях проверки на соответствие требованиям, предъявляемым Положением о Всероссийском конкурсе «Конституция моей семье» при условии что их обработка осуществляется уполномоченными людьми, принявшими обязательства о сохранении конфиденциальности указанных сведений.

Предоставляю право Оргкомитету Всероссийского конкурса «Конституция моей семье» осуществлять все действия (операции) с моими персональными данными, а также персональными данными моего несовершеннолетнего ребенка, включая сбор, систематизацию, накопление, хранение, обновление, изменение, использование, обезличивание, блокирование, уничтожение. Организация вправе обрабатывать мои персональные данные посредством внесения их в электронную базу данных, списки и другие отчетные формы.

Размещать работы, фотографии, отзывы и иные материалы, присланные в рамках Всероссийского конкурса «Конституция моей семье» в сети интернет, социальных сетях, рассылать по электронной почте, публиковать в печатных изданиях, использовать в электронных и печатных материалах как в Российской Федерации.

Я оставляю за собой право отозвать свое согласие посредством составления соответствующего письменного документа, который может быть направлен мной в адрес Оргкомитета Всероссийского конкурса «Конституция моей семье» по почте заказным письмом с уведомлением о вручении либо вручением лично под расписку надлежаще уполномоченному представителю Оргкомитета Всероссийского конкурса «Конституция моей семье».

Настоящее согласие дано мной « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ года.

Подпись

УТВЕРЖДЕНО

приказом управления образования  
администрации Вацкого  
муниципального района  
от 9.01.19 № 6

**Положение о проведении муниципального этапа  
XXI Международного фестиваля  
«Детство без границ» (далее – Фестиваль)**

**1. Цель и задачи Фестиваля**

Целью Фестиваля является создание и реализация возможностей общественной демонстрации творческого потенциала детей, детских организаций и коллективов, взрослых, работающих с детьми, по развитию программ поддержки талантливых детей и молодежи.

Фестиваль направлен на решение следующих задач:

- привлечь внимание государственных и общественных институтов, средств массовой информации к проблемам поддержки таланта ребенка в мире без границ;
- создать систему методик и социальных практик, эффективно способствующих формированию у подростковой личности качеств Гражданина, Патриота, Творца – хранителя и продолжателя национальных традиций;
- демонстрировать детям и подросткам возможности творческого общения и сотрудничества детских объединений в общественно-значимой деятельности;
- вовлекать подрастающее поколение в созидательную, позитивную деятельность через создание системы конкурсов и акций, развивающих творческий потенциал ребенка;
- систематизировать методики, приемы, формы работы по реализации детских программ и проектов в сфере поддержки талантливых детей и молодежи.

**2. Содержание Фестиваля**

В рамках муниципального этапа XXI Международного фестиваля «Детство без границ» проводятся следующие акции и конкурсы:

- конкурс-акция «Давайте жить и с природою дружить»;
- конкурс «Социальная реклама глазами детей»;
- конкурс для детей с ограниченными возможностями здоровья «Добрый волшебник»;
- конкурс юных краеведов «Сказочная Россия»;
- конкурс авторских мастер-классов «Нет предела совершенству».

**3. Организация Фестиваля**

Организаторами муниципального этапа Фестиваля выступают управление образования администрации Вацкого муниципального района, муниципальное бюджетное учреждение дополнительного образования «Центр детского творчества», районная детская общественная организация «Параллели».

**4. Участники Фестиваля**

Дети, подростки, молодёжь от 8 до 25 лет (в зависимости от требований и критериев оценки конкретных акций и конкурсов), объединённые в детскую общественную организацию, детское или молодёжное творческое объединение или действующие индивидуально, их руководители, педагоги и наставники.

**5. Общие требования к работам,  
направляемым на муниципальный этап Фестиваля**

Работы для участия в Фестивале «Детство без границ» отправляются на адрес электронной почты [vachacdt@mail.ru](mailto:vachacdt@mail.ru) с отметкой в теме письма: «Детство без границ» в срок до:

- конкурс-акция «Давайте жить и с природою дружить» - 4 февраля 2019г.
- конкурс «Социальная реклама глазами детей» - 28 января 2019.
- конкурс для детей с ограниченными возможностями здоровья «Добрый волшебник» - 4 февраля 2019.
- конкурс юных краеведов «Сказочная Россия» - 4 февраля 2019г.
- конкурс авторских мастер-классов «Нет предела совершенству» - 4 февраля 2019г.

**Работы, присланные позже указанного срока, и не отвечающие требованиям, предъявляемым к конкурсным работам, к рассмотрению не принимаются.**

**ОБРАЩАЕМ ВНИМАНИЕ! Прямое вхождение на региональный этап, минуя муниципальный этап Фестиваля, не допускается.**

Куратор Конкурса – Железнова Любовь Александровна, методист МБУ ДО «ЦДТ», тел.6-18-64.

---



## **КОНКУРС-АКЦИЯ «ДАВАЙТЕ ЖИТЬ И С ПРИРОДОЮ ДРУЖИТЬ!»**

**1. Цель Конкурса-акции:** активизация экологической деятельности детских общественных объединений по воспитанию у детей бережного, экологически обоснованного и социально активного отношения к природе, формированию активной жизненной позиции по сохранению природных богатств.

### **2. Задачи Конкурса-акции:**

- развивать детское и молодежное экологическое движение;
- создавать механизмы взаимодействия органов государственной власти с детскими общественными организациями, осуществляющими деятельность в области охраны природы;
- привлекать детей к экологическому движению в защиту природы, организации исследовательской природоохранной деятельности, оказанию практической помощи природе;
- выявлять и оказывать поддержку по распространению современного опыта деятельности детских общественных объединений в организации экологической деятельности по принципу: «Равный – Равному!»;
- совершенствовать деятельность общественных объединений по организации экологической работы в детских коллективах и повышению уровня экологической культуры и экологических знаний у детей.

**3. Участники Конкурса-акции.** В Конкурсе-акции участвуют дети и молодежь в возрасте от 11 до 20 лет, представители детских общественных организаций, творческих объединений организаций дополнительного образования детей по возрастным категориям: 11-13, 14-16, 17-20.

**4. Организация и проведение Конкурса-акции.** В ходе Конкурса-акции рекомендуется:

- разработать и реализовать **социальный проект «Экология: что может сделать каждый?»**, отражающий опыт природоохранной деятельности;
- **конкурс фоторепортажей и видеорепортажей «Эко-объектив»** об экологической социально-полезной деятельности детских коллективов.

Лучшие работы по решению муниципального жюри направляются для участия в региональном этапе.

### **5. Критерии оценки и условия оформления работ.**

**Проекты.** Жюри конкурса оценивает новизну проекта, результат и методы реализации, наличие фотографий (не менее 3-х), ссылок на пост-релиз (статью), наличие рецензии (отзыва) на проект. Также оценивается полнота описания, оформление и наличие календаря проводимых мероприятий в рамках проекта.

Все материалы оформляются в свободной форме одним документом (текстовый редактор MicrosoftWord, шрифт TimesNewRoman, размер 12, межстрочный интервал 1,5). Обязательно должен быть оформлен титульный лист с указанием: наименование конкурса; тема, номинация, возрастная категория участника конкурса; название работы;

фамилия и имя автора (авторов); возраст (число, месяц, год рождения); название образовательной организации, детской организации (объединения), наименование организации дополнительного образования (творческого объединения); фамилия, имя, отчество руководителя (куратора); полный почтовый адрес с указанием региона, муниципального района/городского округа, контактный телефон, электронный адрес.

**Фото- и видеорепортажи.** Жюри оценивает творческий подход, композицию, выбранный ракурс, качество предоставляемого материала.

Фоторепортаж должен содержать 3-5 фото.

Видеорепортаж, длительностью до 3 минут, размещается на сайте: <https://www.youtube.com/>. В начале видеоролика должна быть указана информация: номинация, название работы, фамилия, имя автора (авторов), название коллектива), Ф.И.О. руководителя; полный адрес.

Обязательно должна быть оформлена заявка с указанием: наименование конкурса; тема, номинация, возрастная категория участника конкурса; название работы; фамилия и имя автора (авторов); возраст (число, месяц, год рождения); название образовательной организации, детской организации (объединения), наименование организации дополнительного образования (творческого объединения); фамилия, имя, отчество руководителя (куратора); полный почтовый адрес с указанием региона, муниципального района/городского округа, контактный телефон, электронный адрес.

---

## КОНКУРС «СОЦИАЛЬНАЯ РЕКЛАМА ГЛАЗАМИ ДЕТЕЙ»

Конкурс направлен на творческое освещение современных социальных проблем Детства, является механизмом предоставления возможности членам детских объединений выразить свое отношение к той или иной проблеме, внести свой личный вклад в развитие социальной рекламы на территории субъектов Российской Федерации и других стран.

### 1. Задачи Конкурса:

- привлечь внимание детей и детских объединений к выявлению и разрешению проблем, вызванных глобальными вызовами и рисками;
- привлечь внимание общества к проблемам Детства;
- раскрыть творческий потенциал ребенка;
- показать преимущество коллективного труда для достижения социально значимых целей.

**2. Участники Конкурса.** В Конкурсе могут участвовать дети и молодёжь в возрасте от 12 до 17 лет (возрастные категории: 12-14 лет, 15-17 лет), индивидуально или в составе детских (молодёжных) объединений, творческих объединений организаций дополнительного образования.

### 3. Номинации Конкурса.

Конкурс проводится в трех номинациях:

- социальный плакат (цифровая графика или иллюстрация);
- социальная реклама в формате графических изображений «формат \*.gif»;
- анимация (мультипликация).

В каждой номинации Конкурса определен перечень тем на выбор участника. Конкурс проводится по следующим темам:

- **«КУЛЬТУРА»** – тема пропаганды культурного воспитания и грамотности, продвижение знания культурного наследия родной страны;
- **«Модно быть образованным»** – тема мотивации к обучению и саморазвитию;
- **«Одна страна»** – тема направлена на развитие межнационального взаимодействия в молодёжной среде и уважения традиций других народов;
- **«Мое счастье – в семье»** – тема, направленная на популяризацию семейных ценностей в молодёжной среде, связи и преемственности поколений;
- **«Мир равных возможностей»** – тема пропагандирует толерантное отношение к людям с ограниченными возможностями;

- «**Дети вправе...**» – тема посвящена защите прав детей, адаптации Конвенции о правах ребенка, Конституции Российской Федерации и других стран для детского понимания;

- «**Сделано в России!**» – тема посвящена поддержке отечественных производителей различных отраслей.

#### **4. Критерии оценки жюри:**

- соответствие работы заявленной теме и техническим требованиям;
- аргументированность и глубина раскрытия содержания;
- лаконичность языка и стиля изложения;
- аккуратность выполнения работы;
- социальная значимость, позитивность и креативность (новизна идеи, оригинальность, гибкость мышления) конкурсной работы.

#### **5. Порядок предоставления документов.**

**Обязательно должна быть оформлена и направлена заявка** с указанием: наименование конкурса; тема, номинация, возрастная категория участника конкурса; название работы; фамилия и имя автора; возраст (число, месяц, год рождения); название образовательной организации, детской организации (объединения), наименование организации дополнительного образования (творческого объединения); фамилия, имя, отчество руководителя (куратора); полный почтовый адрес с указанием региона, муниципального/городского округа, контактный телефон, электронный адрес.

#### **6. Технические и другие требования к работам:**

##### **Социальный плакат (цифровая графика или иллюстрация).**

Цифровая графика (иллюстрация) – создание электронных изображений, осуществляемое путём использования графических редакторов. Рекомендуется для работы использовать следующие графические редакторы: Paint.NET; AdobePhotoshop; CorelDrawGraphicsSuite; AdobeIllustrator и др.

Социальный плакат предоставляется в электронном виде в формате \*jpeg с минимальным размером 720x1280 pix и не менее 240 dpi.

В правом нижнем углу постера должны находиться (информация должна легко читаться): заявленная тема работы; название работы; фамилия, имя автора (авторов), название детского объединения/творческого коллектива; наименование региона, муниципального/городского округа.

**Социальная реклама** предоставляется в электронном виде в формате \*gif. Хронометраж не должен превышать 60 секунд.

**Видеоролик** предоставляется в формате ссылки на загруженное видео в сеть Интернет. Хронометраж не должен превышать 90 секунд. В начале видеоролика должна быть указана следующая информация (длительность кадра – 3 секунды, фон кадра – белый, шрифт Arial, размер до 26 кегля): заявленная тема работы; название работы; фамилия, имя автора (авторов), наименование региона, муниципального района/городского округа.

**Предоставляемая работа должна соответствовать следующим требованиям:**

- текст рекламы должен быть кратким, лаконичным, оригинальным;
  - наличие в рекламе эмоциональной окраски (цвет, свет, шрифт, рисунок, графические элементы, интонация);
  - отсутствие в рекламе недостоверных сведений;
  - работа, её сюжет и действие персонажей не должны противоречить законодательству Российской Федерации, в том числе нормам Гражданского Кодекса Российской Федерации, Федеральному закону от 29 декабря 2010 года № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», Федеральному закону от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе»;
  - рекламный материал не должен содержать ненормативную лексику, слова и фразы, унижающие человеческое достоинство, экспрессивные и жаргонные выражения; скрытую рекламу; демонстрацию курения, процесс употребления алкогольных, наркотических и других психотропных средств; сцены насилия, вандализма или дискриминации; интимные сцены;
  - не допускается использование чужих текстов, идей, аудио- и видеоматериалов.
-

# **КОНКУРС ДЛЯ ДЕТЕЙ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ «ДОБРЫЙ ВОЛШЕБНИК»**

## **1. Цели и задачи Конкурса:**

- создать условия для совместного общения детей с ограниченными возможностями со сверстниками;
- продемонстрировать возможности детей и молодёжи, каждый из которых вопреки сложным жизненным ситуациям, трудным обстоятельствам ценит жизнь, радуется ей, творит для себя и для людей, является лидером в своей организации;
- обратить внимание общества на детские общественные объединения, занимающиеся проблемами детей-инвалидов, их социальной адаптацией.

## **2. Участники Конкурса:**

дети и молодёжь с ограниченными возможностями здоровья в возрасте от 12 до 25 лет, достигшие успехов в общественной, творческой, спортивной и других сферах жизнедеятельности.

## **3. Организация и проведение Конкурса:**

принимаются материалы, рассказывающие о детях-претендентах на звание лауреата премии «Добрый волшебник», присланных в произвольной форме от детских объединений, взрослых, сверстников, коллективов, средств массовой информации.

---

## **КОНКУРС ЮНЫХ КРАЕВЕДОВ «СКАЗОЧНАЯ РОССИЯ»**

Конкурс посвящен исследованиям читателей – их открытиям в области фольклора, этнографии, краеведения, сказочной и реальной географии нашей большой страны. На конкурс «Сказочная Россия» принимаются короткие (до 2500 знаков) репортажи о реальных местах на карте России, с которыми связаны сюжеты местных легенд, сказок, преданий. Принимаются рассказы о самых знаменитых героях сказочных историй, о происхождении названий рек и гор, о загадочных местах Нижегородской области.

### **1. Цели и задачи Конкурса:**

- формировать интерес к самостоятельному изучению истории родного края;
- поддержать и развивать интерес детей к краеведческой литературе, любви к чтению;
- создать условия для творческой самореализации.

**2. Участники Конкурса.** В Конкурсе принимают индивидуальное участие школьники в возрасте от 8 до 18 лет.

### **3. Требования к работам:**

Текст, объемом не более 2500 знаков с пробелами, должен представлять собой историю (легенду, притчу, сказку) о реально существующем объекте на карте России. Желательно снабдить творческую работу фотографиями, сделанными в этих местах.

Все работы обязательно должны содержать информацию об авторе – фамилию, имя, отчество, возраст, класс, полное название образовательной организации, регион, муниципальный район/городской округ.

---

## **ПОЛОЖЕНИЕ О КОНКУРСЕ АВТОРСКИХ МАСТЕР-КЛАССОВ «НЕТ ПРЕДЕЛА СОВЕРШЕНСТВУ!»**

### **1. Цели и задачи Конкурса:**

- самореализация детей и подростков путем вовлечения их в активную творческую деятельность;
- организация взаимодействия между участниками различных направлений мастер-классов, обмен опытом и возможность знакомства с другими формами творчества и мастерства;
- создание условий для демонстрации в детской, подростковой среде различных видов социальной активности участников детских общественных объединений;
- приобщение к различным формам искусства, формирование творческого оригинального мышления;
- возможность освоить новые социальные роли, в том числе и роль педагога.

**2. Участники Конкурса:** В Конкурсе могут участвовать школьники в возрасте от 8 до 18 лет, детские общественные объединения, творческие объединения организаций дополнительного образования, клубы по месту жительства.

**3. Требования к работам.** На конкурс принимаются мастер-классы по следующим направлениям:

- игра на музыкальных инструментах;
- создание, защита и реализация социальных проектов;
- искусство хореографии;
- журналистика;
- театральное мастерство, риторика, сценическое движение, ораторское искусство;
- искусство фотографии и видеосъемки;
- этика и культура речи.

### **4. Критерии оценки:**

- соответствие идеи цели, задачам и тематике Конкурса;
- мастерство исполнения;
- оригинальность идеи;
- зрелищность мастер-класса;
- наличие оформления и дополнительных раздаточных материалов.

**5. Номинации Конкурса:** «Виртуоз», «Знаток», «Мастер на все руки», «Профессионал».

### **6. Организация и проведение Конкурса.**

**Муниципальный этап** – Видеозапись проведения мастер-класса с необходимыми приложениями в виде описательной части или фотографиями предоставляется на цифровых носителях.

---



УТВЕРЖДЕНО

приказом управления образования  
администрации Вацкого  
муниципального района  
от \_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_

**Жюри муниципальных конкурсов**

1. Подымалова Т.В. – инспектор управления образования администрации Вацкого муниципального района.
2. Храмова Л.А. – заместитель директора МБУ ДО «ЦДТ».
3. Фомина О.В. – методист МБУ ДО «ЦДТ».
4. Железнова Л.А. - методист МБУ ДО «ЦДТ».
5. Погодина Л.А. – методист МБУК ИМОЦ.
6. Новожилов Александр Борисович - видеооператор районного дома культуры им.Солдатова филиала муниципального бюджетного учреждения культуры центральной межпоселенческой клубной системы (по согласованию)
7. Ключин С.Ю. - педагог школы искусств (по согласованию)

